

@cosme2026 上半期トレンド予測「肌守り市場拡大中」関連商品認定！拡大する“肌守り市場”で注目の、敏感肌向け「美白*ケア」とは

全薬販売株式会社(本社：東京都豊島区 代表取締役社長 橋本弘一 以下、「全薬販売」)は、敏感肌用スキンケアブランド「アレルギー」で知られる全薬工業株式会社が開発した美白ケアブランド『MiCOMOI (ミコモイ)』が、「@cosme トレンド予測部」発表の2026年上半期のトレンドキーワード「肌守り市場拡大中」に関連商品に認定されたことをお知らせいたします。これに伴い SNS キャンペーンや店頭イベントなど、各種プロモーションを実施いたします。



*メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

次なるトレンド「肌守り市場拡大中」とは

■@cosme のクチコミ分析 (※1) では、「敏感肌」「ゆらぎ肌」といったワードの出現率が昨対 1.1 倍に増加。さらに、肌状態を表す新語「治安」(昨対 1.2 倍) や「薄肌」(昨対 2.6 倍) も伸長しており、生活者の“肌を守りたい”という意識が高まっています。

ユーザーアンケート (※2) では、

- ・37.1%が「敏感肌でも安心して使える表記に惹かれる」
- ・63.0%が「肌の治安を守りたい意識が高まった」

と回答。敏感肌を自認していない層でも聴取の結果 48%が「とても敏感」「やや敏感」と答えており、“自覚なき敏感肌”が増えていることが分かります。

その背景には、花粉・PM2.5・黄砂など外的刺激の増加、寒暖差の激しい気候、マスク生活の長期化、ストレス・睡眠不足、過度なスキンケアによるバリア機能低下など、現代特有の環境要因が複合的に影響しています。

こうした背景から「お守りのスキンケア」が支持を集めています。

※1 分析名：@cosme に投稿されたクチコミ（テキスト）

分析の方法：テキストマイニング

分析の対象：2024年11月1日～2025年9月30日に購入品として投稿されたクチコミ（比較対象として前年同期）

調査元：株式会社アイスタイル

※2 調査名：化粧品に関するアンケート

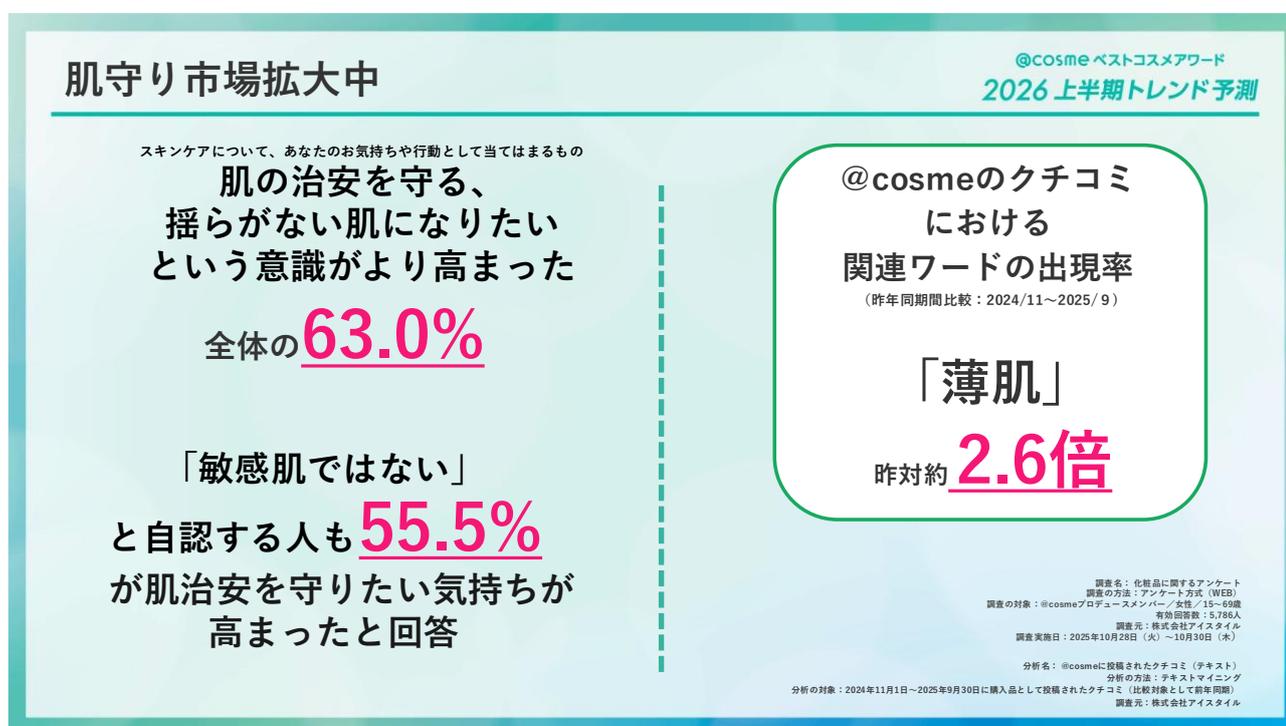
調査の方法：アンケート方式（WEB）

調査の対象：@comse プロデュースメンバー/女性/15～69歳

有効回答数：5,786人

調査元：株式会社アイスタイル

調査実施日：2025年10月28日（火）～10月30日（木）



肌悩みをケアしたいという「攻め」の姿勢はそのままに、肌を守るための普段使いには敏感肌向けの「守り」アイテムを選ぶ。そんな「攻めと守り」を両立させる「お守りのスキンケア」が、これからの賢い選択肢として支持を集めていきそうです。

イベント情報

今後行われる予定のミコモイエッセンスのイベント情報です。

【イベント①】

@cosme 公式アカウント&MiCOMOi 公式アカウント SNS (X) にてダブルフォローキャンペーン

【期間】

2026/02/25～2026/03/24

【イベント②】

教えて美容部員さん！ライブショッピング（Instagram・YouTube）

【期間】

2026/03/06

【イベント③】

@ cosme TOKYO 2F 特設棚にて販売（テスターあり）

【期間】

2026/03/04～2026/03/17

また、MiCOMOi 公式 SNS でもイベントを開催しています！

この機会にぜひフォローをお願いいたします。

ミコモイ公式 X : <https://x.com/MiCOMOiofficial>

ミコモイ公式 Instagram : https://www.instagram.com/micomoi_official/

【商品概要】

MiCOMOi エッセンスは、以下の特長から“肌守り”トレンドの関連商品として認定されました。

■ MiCOMOi（ミコモイ）とは

「MiCOMOi」は製薬会社の皮膚病薬研究から生まれたスキンケアブランドです。

「肌のバリア機能が低下すると、炎症・乾燥・色素沈着が連鎖的に起こる」ことが知られています。MiCOMOi は、肌に着目しバリア機能を守りながら（肌を整えること）、美白※ケアも叶える というアプローチを追求しました。

MiCOMOi に配合されている「天然セラミド（保湿成分（添加剤）」は、ヒトがもつセラミドに近い構造のため、肌になじみやすく保湿力が高いといわれています。また、ナノ粒子化技術により、天然セラミド(保湿成分(添加剤))を超微細な粒子に加工。角層のすみずみまで浸透することによって、潤いに満ちた肌へ導きます。

MiCOMOi.

敏感に
変化する肌の
潤いを
守る

潤い ハリツヤ 美白[※]

ミコモイ
エッセンス
<美容液>
医薬部外品
販売名:
ZYK保護
エッセンスMV

年齢とともに変化する肌を
やさしく支えるスキンケア

※メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

<本リリースに関するお問い合わせ先>

全薬販売株式会社 通販部通販2課 担当：成瀬

TEL：03-3986-0618 / FAX：03-6479-0572

■特長

①天然セラミド(保湿成分(添加剤))

ナノ粒子化技術によりナノ単位に粒子化することで、成分が角層のすみずみまで浸透します。

②低刺激処方

無香料・無着色・鉱物油無添加・旧表示指定成分無添加※・界面活性剤無添加・ノンアルコール（エチルアルコール無添加）・ノンパラベン。※旧表示指定成分とは医薬部外品において、まれにアレルギーなど皮膚障害を起こす可能性があり、厚生労働大臣が表示を義務付けられていた成分です。（旧表示指定成分ではないからといって、皮膚障害が生じないわけではありません。）

③薬用美白成分「ビタミン C 誘導体（ビタミン C・2-グルコシド（美白成分））」配合

メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすができるのを予防し、くすみのない明るい肌に導きます。

■製品概要

商品名 : ミコモイ エッセンス【医薬部外品】

販売名 : ZYK 保湿エッセンス MV

内容量 : 30mL

効果効能 : メラニンの生成を抑え、シミ、そばかすを防ぐ。肌あれ、あれ性。皮膚にうるおいを与える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。

有効成分 : ビタミン C・2-グルコシド、グリチルリチン酸 2K、ε-アミノカプロン酸

その他の成分 : 水、BG、濃グリセリン、ペンチレングリコール、トリエチルヘキサン酸グリセリル、α-オレフィンオリゴマー、オウゴンエキス、植物性スクワラン、タイソウエキス、天然ビタミン E、バラ油、ビオセラミド、ビタミン C、テトラヘキシルデカン酸、油溶性カロットエキス、油溶性甘草エキス（2）、水添大豆リン脂質、大豆油、フェノキシエタノール、ベヘニルアルコール、ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル・オクチルドデシル）、粘度調整剤、pH 調整剤

全薬グループについて

全薬グループは、グループの経営管理を担う「全薬ホールディングス株式会社」、医薬品などの研究・開発・製造を担う「全薬工業株式会社」、製品販売ならびに通信販売を展開する「全薬販売株式会社」で構成されています。また、全薬工業株式会社が創業以来掲げている「模倣せず、一步前進した医薬品を創生し、効きめを創り、効きめで奉仕する」の創薬理念のもと、独創的な医薬品の開発に不断の努力を重ねてまいりました。それを基盤として地域の保健衛生の向上を目指し、全国のお取引先様とともに医薬品の適切な使い方や健康づくりの啓発を推進しています。総合感冒薬「ジキノン」シリーズ、敏感肌用基礎化粧品「アレルギー」シリーズをはじめ、生活者の皆様の健康ニーズにお応えする製品をご提供しています。医療用医薬品分野においては、患者さんに希望を持っていただけるように、そして笑顔になれる医薬品の創生をテーマに取り組んでいます。

商 号 : 全薬販売株式会社

本 社 : 東京都豊島区東池袋 3-22-14

代 表 : 代表取締役社長 橋本弘一

創 業 : 1959 年 1 月 6 日

事業内容 : 医薬品、医薬部外品、基礎化粧品、健康食品などの開発、販売ならびに通信販売の展開

ホームページ : <https://www.zenyaku.co.jp/>

通販サイト : <https://www.zenyaku-hbshop.com/>

ブランドページ : <https://www.zenyaku-hbshop.com/micomoi/bp/top.html>