

【男性同士の見た目の印象調査】

7割以上の男性が肌の印象でその人へのイメージは変わると回答
同性だから気づいてしまう、肌状態に対する嫌悪感トップは「テカリ・皮脂」
男性が憧れる肌 全年代1位は「トラブルのないクリーン肌」

全薬工業株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役 橋本弘一 以下、全薬工業）は、20歳～59歳の男性435名を対象に、男性同士の見た目の印象に関する調査を実施しましたので、お知らせいたします。

■調査サマリー

- ① 初対面の男性と会ったときに見るポイントとして、20代は「雰囲気」に次いで「**顔つきや肌**」を重視する男性が約4割という結果に。自身が気にしていないだけで、部下は上司の「**顔つきや肌**」を見ている可能性も。
- ② 約7割以上の男性が肌の印象でその人へのイメージは変わると回答。
- ③ 約7割の男性が肌の特徴において、同性同士でも実は見てしまう／嫌悪感を感じるポイントがあると回答。嫌悪感を感じる部分は「**テカリや皮脂**」がトップに。
- ④ 特に手入れされていると好印象な肌状態**1位は「テカリや皮脂」**、自身の肌で気になっているポイント**1位も「テカリや皮脂」**という結果に。
- ⑤ 具体的に憧れる／なりたい肌イメージは、「**トラブルのないクリーン肌**」が全年代**トップ**という結果に。
- ⑥ 男性が身だしなみで気を付けていることTOP3は「**体臭ケア**」「**服装**」「**ヘアケア**」という結果に。
- ⑦ 「体臭ケア」について、実は約3割の男性が、身体だけでなく「**自分の顔のニオイ**」が気になることがあると回答。

■調査概要

調査概要：男性同士の見た目の印象に関する調査

調査方法：インターネット調査

調査期間：2024年6月14日～6月17日

有効回答：20歳～59歳の男性435名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%とはなりません。

《利用条件》

1 情報の出典元として「レアリ・ド・ジュレリッチ」の名前を明記してください。

2 ウェブサイトで使用する場合は出典元として、下記リンクを表記してください。

URL：<https://www.geleerich.jp/reali/>

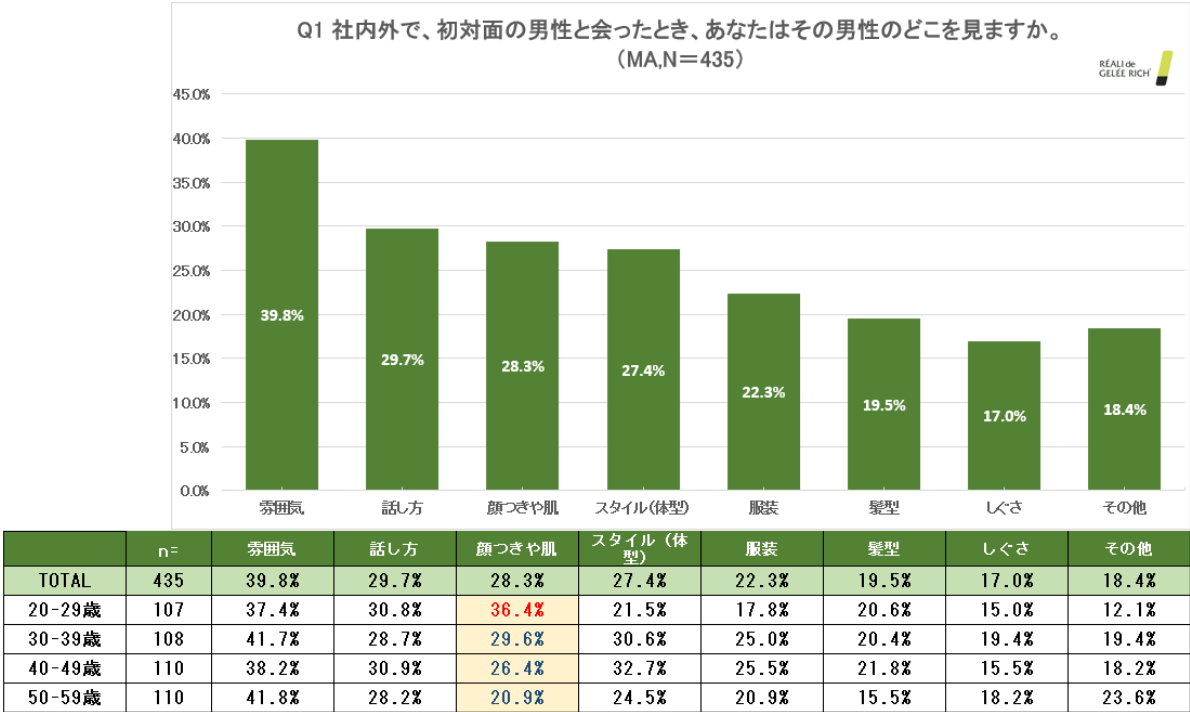
＜本リリースに関するお問い合わせ＞

ジュレリッチPR事務局（ビルコム株式会社内） 担当：江崎

TEL：03-5413-2411 FAX：03-5413-2412 MAIL：geleerich@bil.jp

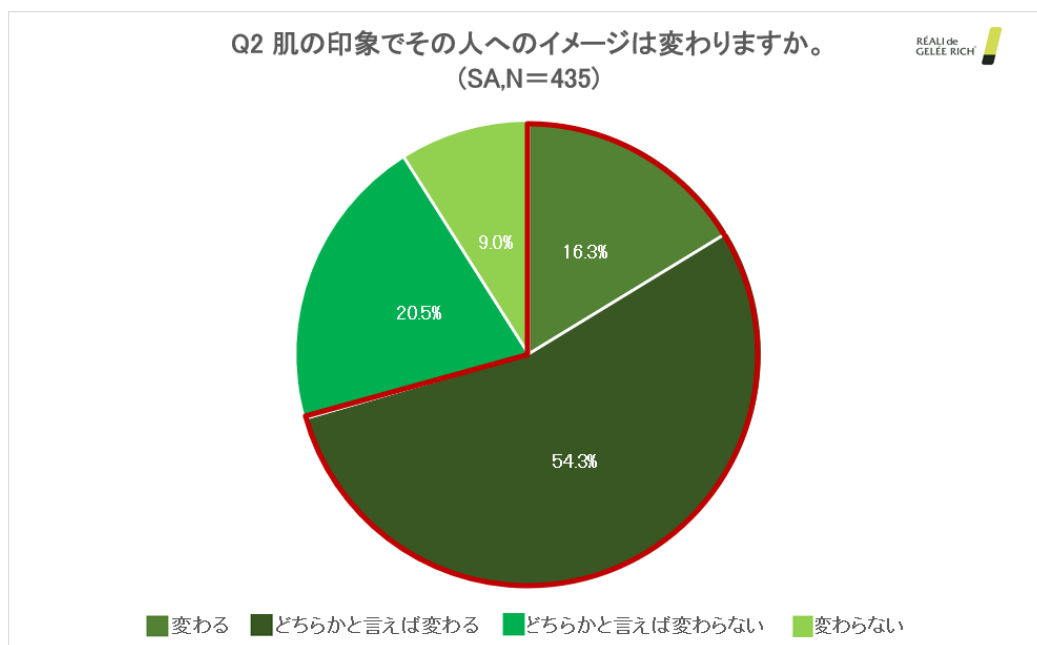
① 初対面の男性と会ったときに見るポイントとして、20代は「雰囲気」に次いで「顔つきや肌」を重視する男性が約4割という結果に。自身が気にしていないだけで、部下は上司の「顔つきや肌」を見ている可能性も。

「社内外で、初対面の男性と会ったとき、あなたはその男性のどこを見ますか。」と質問したところ、「雰囲気」が39.8%、「話し方」が29.7%、「顔つきや肌」が28.3%という結果になりました。20代では、「雰囲気」に次いで、「顔つきや肌」が36.4%と上位に。一方で、「顔つきや肌」を重視する男性は、30代では29.6%、40代では26.4%、50代では20.9%と世代が上がるにつれて評価が低くなることが分かりました。自身が気にしていないだけで、部下は上司の「顔つきや肌」を見ている可能性が高いことが推測されます。（N=435）



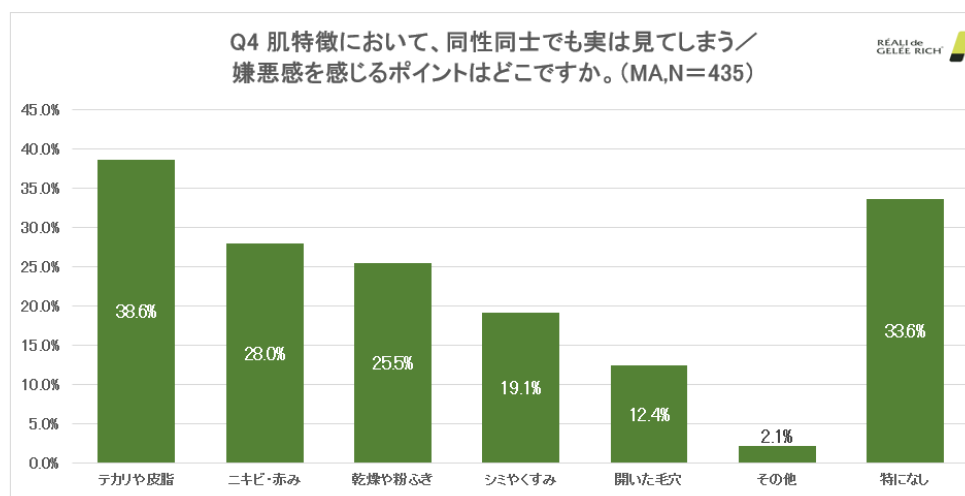
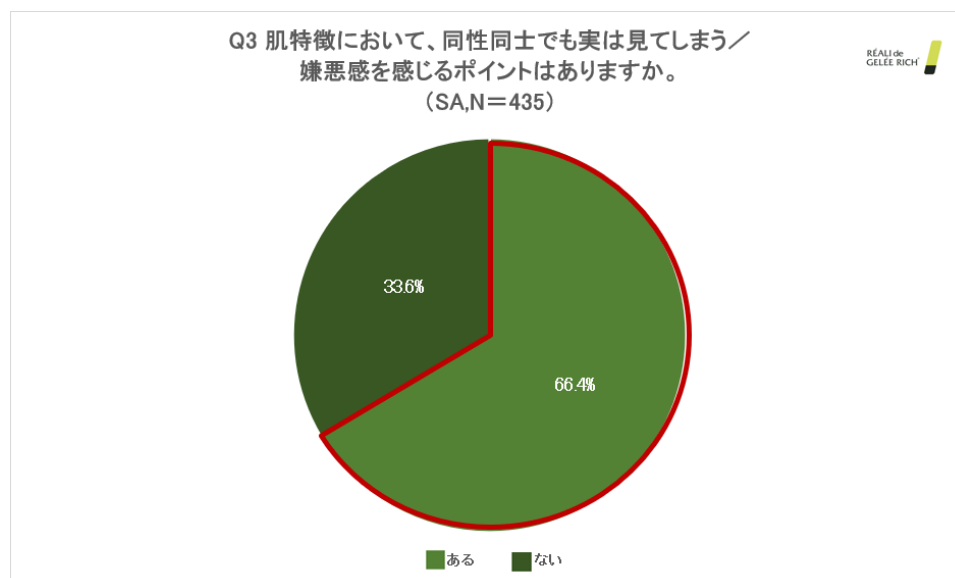
② 約7割以上の男性が肌の印象でその人へのイメージは変わると回答。

「肌の印象でその人へのイメージは変わりますか。」と質問したところ、「変わる」「どちらかと言えば変わる」と回答した男性は、**約7割（70.6%）**という結果になりました。自身の肌の状態は、人に与える印象に影響を及ぼすことが分かりました。（N=435）



③ 約7割の男性が肌の特徴において、同性同士でも実は見てしまう／嫌悪感を感じるポイントがあると回答。嫌悪感を感じる部分は「テカリや皮脂」がトップに。

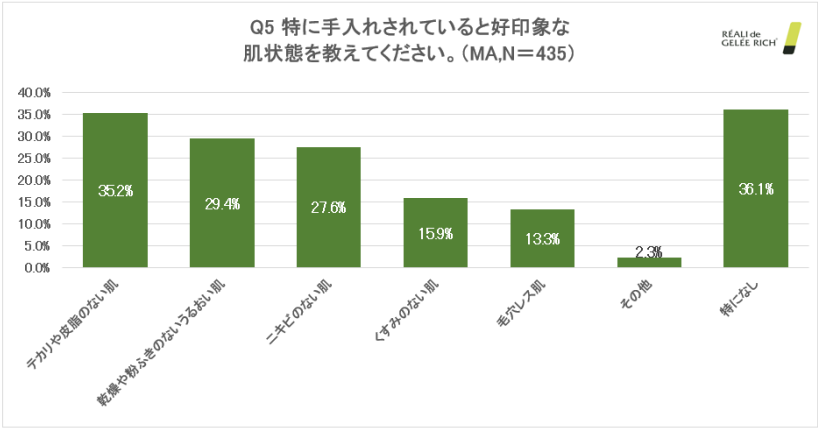
「肌特徴において、同性同士でも実は見てしまう／嫌悪感を感じるポイントがありますか。ある場合、それはどこですか。」と質問したところ、約7割（66.4%）の男性が、嫌悪感を感じるポイントがあると回答しました。一番回答が多かった項目は「テカリや皮脂」で、約4割（38.6%）、次いで、「ニキビ・赤み」「乾燥や粉ふき」という結果になりました。（N=435）



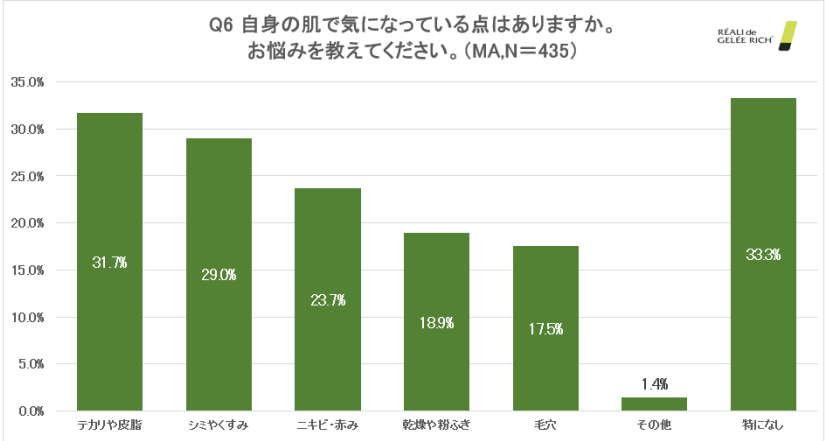
	n=	テカリや皮脂	ニキビ・赤み	乾燥や粉ふき	シミやくすみ	開いた毛穴	その他	特になし
TOTAL	435	38.6%	28.0%	25.5%	19.1%	12.4%	2.1%	33.6%
20-29歳	107	30.8%	32.7%	22.4%	14.0%	8.4%	0.0%	40.2%
30-39歳	108	30.6%	31.5%	25.9%	11.1%	13.9%	0.9%	38.0%
40-49歳	110	44.5%	21.8%	26.4%	23.6%	13.6%	3.6%	27.3%
50-59歳	110	48.2%	26.4%	27.3%	27.3%	13.6%	3.6%	29.1%

④ 特に手入れされていると好印象な肌状態1位は「テカリや皮脂」、自身の肌で気になっているポイント1位も「テカリや皮脂」という結果に。

「特に手入れされていると好印象な肌状態を教えてください。」という質問をしたところ、一番多く挙げられた肌状態は「テカリや皮脂」で、約4割（35.2%）という結果に。「テカリや皮脂」はどの年代においても手入れされていると好印象な肌状態ということが分かりました。続いて、「自身の肌で気になっている点はありませんか。お悩みを教えてください。」と質問したところ、Q5同様に1番多かったのは、「テカリや皮脂」という結果に。また、悩みを持つ人は、20－30代よりも40－50代に多くなる傾向にありました。Q5、Q6を通して、他人の肌、自身の肌ともに「テカリや皮脂」を気にしている男性が多いということが分かります。（N=435）



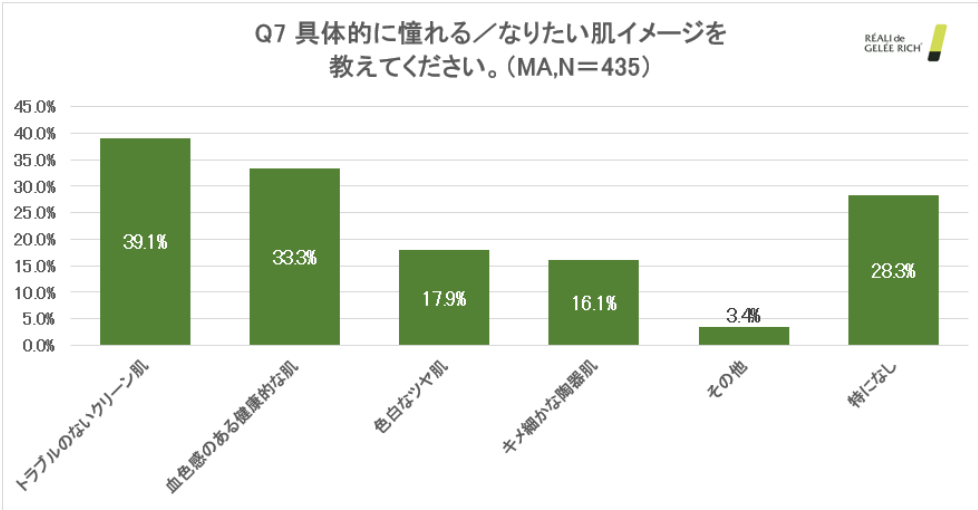
	n=	テカリや皮脂のない肌	乾燥や粉ふきのないうるおい肌	ニキビのない肌	くすみのない肌	毛穴レス肌	その他	特になし
TOTAL	435	35.2%	29.4%	27.6%	15.9%	13.3%	2.3%	36.1%
20-29歳	107	31.8%	31.8%	30.8%	14.0%	14.0%	0.9%	34.6%
30-39歳	108	35.2%	31.5%	35.2%	14.8%	14.8%	4.6%	33.3%
40-49歳	110	40.0%	30.0%	22.7%	17.3%	15.5%	0.0%	38.2%
50-59歳	110	33.6%	24.5%	21.8%	17.3%	9.1%	3.6%	38.2%



	n=	テカリや皮脂	シミやくすみ	ニキビ・赤み	乾燥や粉ふき	毛穴	その他	特になし
TOTAL	435	31.7%	29.0%	23.7%	18.9%	17.5%	1.4%	33.3%
20-29歳	107	20.6%	13.1%	38.3%	17.8%	12.1%	1.9%	38.3%
30-39歳	108	26.9%	23.1%	25.9%	23.1%	20.4%	2.8%	36.1%
40-49歳	110	38.2%	44.5%	20.0%	20.0%	21.8%	0.0%	26.4%
50-59歳	110	40.9%	34.5%	10.9%	14.5%	15.5%	0.9%	32.7%

⑤ 具体的に憧れる／なりたい肌イメージは、「トラブルのないクリーン肌」が全年代トップという結果に。

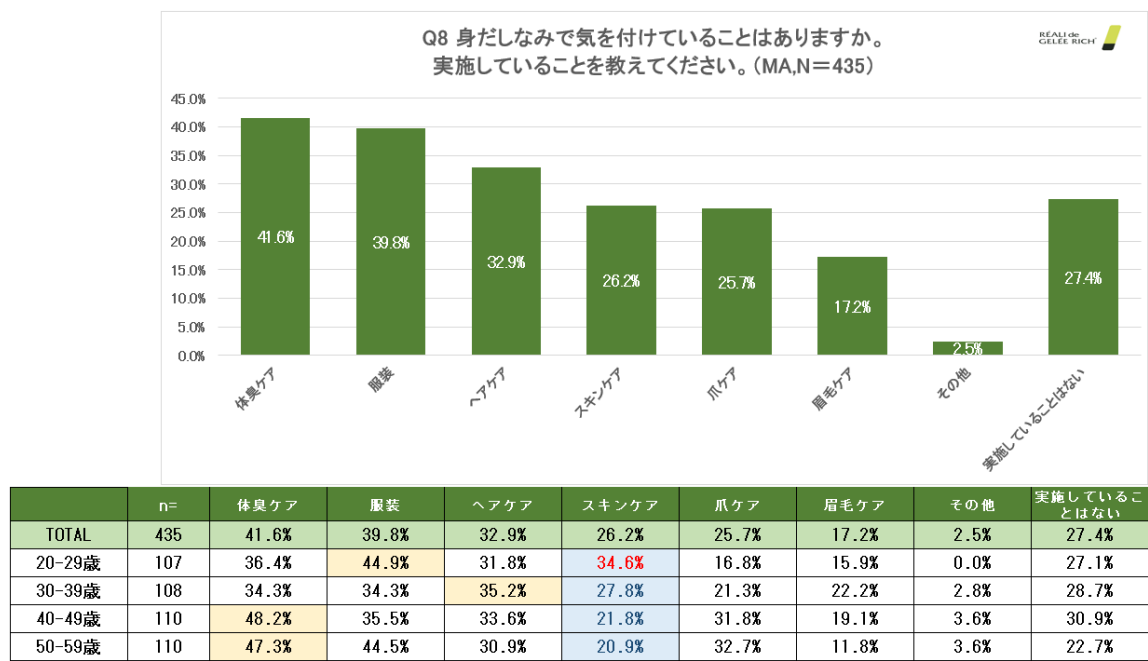
「具体的に憧れる／なりたい肌イメージを教えてください。」と質問したところ、全年代で「トラブルのないクリーン肌」がトップという結果になりました。「色白なツヤ肌」「キメ細やかな陶器肌」といった“+α”な高みを目指すより、“マイナスをゼロに戻す”ような、自身の肌悩みの解消を目指す人が多いということが推測されます。（N= 435）



	n=	トラブルのない クリーン肌	血色感のある健 康的な肌	色白なツヤ肌	キメ細かな陶器 肌	その他	特になし
TOTAL	435	39.1%	33.3%	17.9%	16.1%	3.4%	28.3%
20-29歳	107	39.3%	20.6%	23.4%	22.4%	1.9%	29.9%
30-39歳	108	34.3%	30.6%	19.4%	21.3%	5.6%	29.6%
40-49歳	110	40.0%	39.1%	18.2%	11.8%	3.6%	27.3%
50-59歳	110	42.7%	42.7%	10.9%	9.1%	2.7%	26.4%

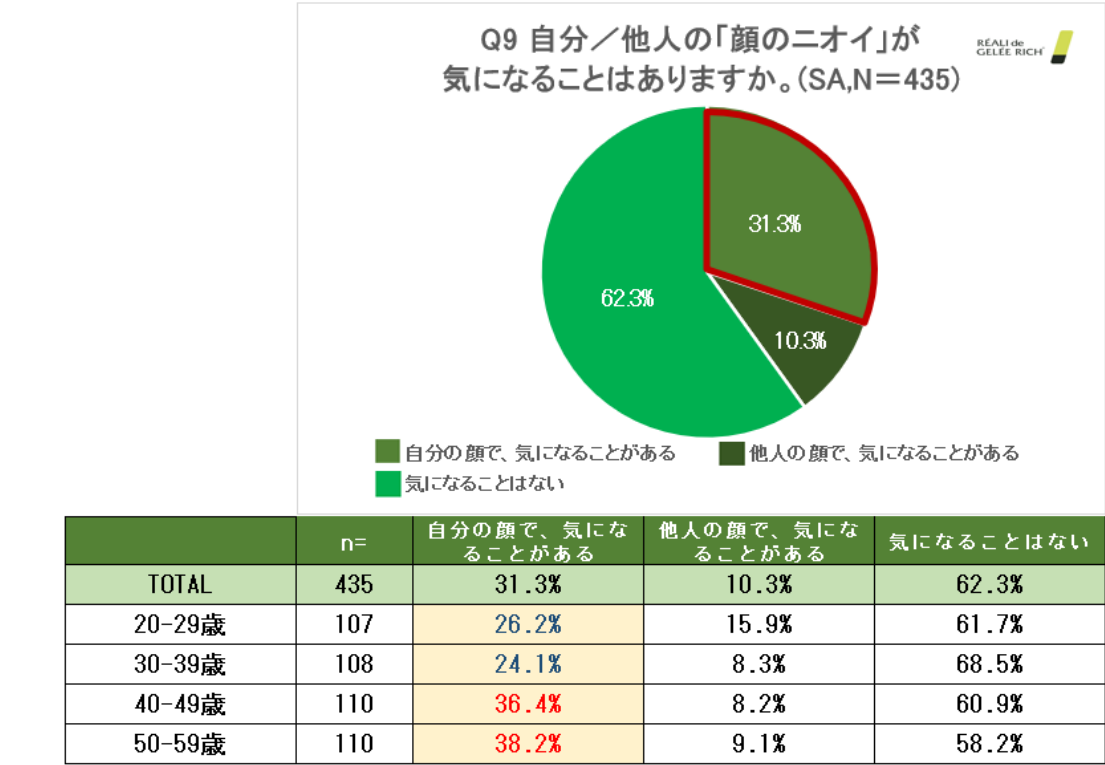
⑥ 男性が身だしなみで気を付けていることTOP3は「体臭ケア」「服装」「ヘアケア」という結果に。

「身だしなみで気を付けていることはありますか。実施していることを教えてください。」という質問をしたところ、「体臭ケア」が1位で約4割（41.6%）、次いで「服装」「ヘアケア」「スキンケア」という順位になりました。中でも4位の「スキンケア」は、年齢が上がるにつれて実践している男性は少ないということが分かりました。（N=435）



⑦ 「体臭ケア」について、実は約3割の男性が、身体だけでなく「自分の顔のニオイ」が気になることがあると回答。

「自分／他人の「顔のニオイ」が気になることはありますか。」と質問したところ、約3割（31.3%）が「自分の顔で、気になることがある」と回答しました。また、年代が上がるにつれて顔のニオイを気にする男性は多くなる傾向に。顔のニオイは、「テカリや皮脂」が原因となることも多く、Q6の結果「年齢が上がるにつれて「テカリや皮脂」を気にする男性が多い」との関連性もうかがえます。（N＝435）



■まとめと専門家による解説

今回は、20歳～59歳の男性生活者435名を対象に、男性同士の見た目の印象について調査を実施いたしました。肌の印象で相手へのイメージが変わると回答した男性は約7割にものぼり、肌状態が人に影響を与えることが明らかになりました。

肌状態について、「手入れされていると好印象な肌状態」、および、「自身の肌で気になっている点」の1位はどちらも「テカリや皮脂」という結果となりました。

テカリや皮脂は、肌トラブルとしてだけでなく、顔の嫌なニオイの発生源になることも。実際に、本調査では全体の約3割の男性が、「自分の顔のニオイが気になることがある」と回答し、特に、テカリや皮脂を気にする人が多かった40代50代で、顔のニオイを気にする人も多いという事実が分かりました。

ニオイのもとにもなってしまう「テカリや皮脂」は、日ごろのスキンケアや生活習慣の見直しが重要です。下記に「テカリや皮脂」を押さえ「顔のニオイ」を防ぐポイントを解説します。

【スキンケアの専門家*1が顔の「テカリや皮脂」「ニオイ」をおさえる方法*2を解説】

POINT①：まずは洗顔が重要！

正しい洗顔は「テカリや皮脂」「ニオイ」防止に向けての第一歩です。朝晩の正しい洗顔で過剰な皮脂汚れ・ニオイの原因を落としましょう。また、寝ている間も汗・皮脂・ホコリ・ダニなどが付着し、肌トラブルの原因となるので、朝と夜の1日2回、洗顔料を使って洗うのが効果的です。

POINT②：こまめなスキンケアを

顔の「テカリや皮脂」「ニオイ」防止には、こまめなスキンケアが重要です。忙しい人には、なるべく時間と手間がかからないスキンケアコスメが便利です。洗顔料は、泡タイプやジェルタイプのものだと泡立てる時間を省くことができます。洗顔料だけではなく化粧水などもポンプ式の容器だとブッシュするだけで簡単に手に取れ、ササッと塗ることができるので便利です。

POINT③：ニオイの原因は皮脂だけではない！生活習慣の見直しを

「テカリや皮脂」「ニオイ」のケアとしては、生活習慣の改善も重要です。食事は、体の細胞の基となるタンパク質や、健康維持に不可欠なビタミン、亜鉛などのミネラルをバランスよくとりましょう。また、皮膚の再生を促す成長ホルモンは眠っている間に活発に分泌されるので睡眠も十分にとりましょう。

*1：全薬販売株式会社 信頼性保証学術部 武田健太郎氏

*2：肌質によって個人差があります。

■【監修】全薬販売株式会社 信頼性保証学術部 武田健太郎氏

2005年に全薬工業株式会社入社。配属された研究開発センターでは、医療用医薬品の作用解明やOTC医薬品、化粧品的作用測定試験などに従事。2018年、学術課へ異動。科学的知識や経験を活かして、OTC医薬品や化粧品の特長や効果について学術的な説明を行う。

■ 1955年以来、皮膚病薬の研究に取り組んできた製薬会社*1が男性の肌のことを考えたスキンケア



個人差はありますが、一般的に男性の肌は男性ホルモンによる生理的な要因や髭剃りなどの生活習慣によって、テカリ・ベタつき・乾燥など、さまざまな肌トラブルを抱えています。

「レアリ・ド・ジュレリッチ」は、皮膚病薬研究に取り組んできた製薬会社*1の独自のアプローチで男性の肌環境を整え、“自信が持てる自分らしい肌”に近づく男性用スキンケアブランドです。

*1 全薬工業

詳細はこちら：<https://www.geleerich.jp/reali/about/>
<レアリブランドサイト>

<https://www.geleerich.jp/reali/>

ジェル状洗顔料 クリアジェルウォッシュ

泡立て不要！ポンプ型でサッと使える
ジェル状洗顔料

独自処方の密着ジェルが毛穴汚れや過剰な皮脂をきちんと落としつつ、保湿成分配合でしっとり洗い上げます。ジェル状で顔全体に広げやすく、すみずみまで洗いやすい。テカリ・ベタつきの気にならない肌へ。

【商品特長】

- 密着ジェルが、テカリ・ベタつきなどの不快感につながる皮脂や毛穴汚れを落とし、明るい印象の肌へ
- W洗浄成分配合（石けん成分*2、クレンジング成分*3）
- ジェル状だから、顔全体に広げやすく、顔の凹凸のすみずみまでフィットしやすい
- つっぱらずしっとりとした洗い上がり
- 肌にやさしい処方
無香料、無着色、鉱物油無添加、ノンパラベン
- パッチテスト済み、アレルギーテスト済み
[すべての方に刺激・アレルギーが生じないというわけではありません。]

商品名称	クリアジェルウォッシュ
容量	100mL
希望小売価格	2,310円（税抜2,100円）
販売名	ZYKジェル洗顔料CK

*2 ミリスチン酸K、ヤシ脂肪酸K

*3 ヤシ油脂肪酸PEG-7グリセリル

ミスト状化粧水 リフレッシュミスト

日中のテカリ、ベタつきを緊急ケア

気になるときにシュッ！いつでもどこでも使えて、テカリ・ベタつきなどの不快感を手軽にリフレッシュ。

【商品特長】

- 乾燥・テカリ・ベタつきなど肌の不快感が気になる時に、シュッ！気分も肌もリフレッシュして明るく整った肌へ
- ひきしめ成分「チャ乾留液」を配合。肌をひきしめ、キメの整った肌へ
- 持ち運べるので、日中や外出時などいつでも手軽に使えます
- 日中のマスクによる蒸れ、大事な商談や会議の前、お風呂あがりなど様々な場面に
- 肌にやさしい処方
弱酸性、無香料、無着色、鉱物油無添加、界面活性剤無加、ノンパラベン
- パッチテスト済み、アレルギーテスト済み
[すべての方に刺激・アレルギーが生じないというわけではありません。]

商品名称	リフレッシュミスト
容量	60mL
希望小売価格	2,970円（税抜2,700円）
販売名	ZYKミスト化粧水CK

全薬グループについて

全薬グループは、全薬工業株式会社が創業して以来掲げている、「模倣せず、一步前進した医薬品を創生し、効きめを創り、効きめで奉仕する」の創業理念のもと、独創的な医薬品の開発に不断の努力を重ねてまいりました。それを基盤として地域の保健衛生の向上を目指し、全国のお取引店様とともに医薬品の適切な使い方や健康づくりの啓発を推進しています。総合感冒薬「ジキニン」シリーズ、敏感肌用スキンケア「アレルギー」シリーズをはじめ、お客様の健康ニーズに応える製品を提供しています。医療用医薬品分野においては、患者さんに希望を持っていただけるように、そして笑顔になれる医薬品の創生をテーマに取り組んでいます。

商 号：全薬工業株式会社

本 社：東京都文京区大塚5-6-15

代 表：代表取締役社長 橋本弘一

創 業：1950年7月19日

事業内容：医薬品、医薬部外品、基礎化粧品、健康食品などの研究、開発、製造、販売

ホームページ：<https://www.zenyaku.co.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ>

ジュレリッチPR事務局（ビルコム株式会社内） 担当：江崎

TEL：03-5413-2411 FAX：03-5413-2412 MAIL：geleerich@bil.jp