

累計出荷本数41.2万本*¹突破！
製薬会社*²の肌研究から生まれたエイジングケア*³発想の
メイク落とし
ジュレリッチ リュール「クリアクレンジング」から
20%増量サイズが数量限定発売！

全薬工業株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長 橋本弘一 以下、全薬工業)は、エイジングケアブランド「ジュレリッチ リュール」より「クリアクレンジング」の20%増量サイズを2024年5月1日(水)から数量限定にて発売いたします。



※ヘッダーシールあり

全薬工業は、1955年から皮膚病薬の研究に取り組み、2001年に敏感肌に悩むすべての方のための敏感肌用スキンケアブランド「アルージェ」を発売。続いて2004年にはエイジングケア発想のスキンケアブランド「ジュレリッチ」を発売してきました。

2020年に発売した「ジュレリッチ リュール」は、年齢を重ねることで現れる肌悩みに様々な角度からアプローチし、肌を健やかに整え、生き生きとした印象の肌へと導くエイジングケアブランドです。

大人の肌をいたわる、エイジングケア発想*³のクリアクレンジング

ジュレリッチ リュール クリアクレンジングはメイクになじむと指先が軽くなるストップサインで、肌に負担をかけずにメイクや不要な角質をオフ。ワントーン明るいクリアな肌へ導きます。また、美容液にも含まれる保湿成分・ハリつや成分を配合し、しっとりとした洗い上がりに。

●こだわり1 摩擦低減設計

クッション性のあるテクスチャーにこだわり、摩擦を抑える設計に。肌を擦らずにメイクを浮き上がらせて、すっきりと落とします。

●こだわり2 肌荒れ防止成分配合

日常の様々な刺激による肌荒れもエイジング悩みを引き起こす要因の一つと考え、肌荒れを防ぐ成分を4種類配合しています。

ツボクサエキス

グリチルレチン酸ステアリル

アミノカプロン酸

コメ発酵液

*1 ジュレリッチ リュール クリアクレンジング・ジュレリッチ リュール クリアクレンジング大容量 2020年9月～2024年2月現在

*2 全薬工業 *3 年齢に応じたうるおいケア

●**こだわり3 低刺激処方**

肌の弱い方でもお使いいただける低刺激処方を追求しています。

無香料	無着色	鉱物油無添加	ノンアルコール(エチルアルコール無添加)	ノンパラベン
-----	-----	--------	----------------------	--------

敏感肌の方のご協力によるパッチテスト済み／アレルギーテスト済み
 ※すべての方に刺激、アレルギーが生じないというわけではありません。

●**こだわり4 洗い上がりしっとり**

グルコノバクター／ハチミツ発酵液(保湿成分)配合。

●**こだわり5 様々な肌悩みに働く成分配合**

美しい肌へ導く、「ジュレリッチ リュール」シリーズ共通成分を洗顔アイテムにも配合しています。

<p>〈ハリつや成分〉</p>  <p>トリフルオロ アセチル トリペプチド-2</p>	<p>〈保湿成分〉</p>  <p>ビプリオアルギノ リチクス培養液</p>	 <p>ツボクサエキス</p>	 <p>アルテミアエキス</p>
---	---	--	---

※画像はイメージです。

商品概要



通常の20%増量サイズ！
通常サイズより700円(税抜)*1お得！

メイクをするんと落として、にごりのないクリアな肌へ

メイクになじむと指先の感触がふっと軽くなるストップサインで、肌に負担をかけずメイクや不要な角質をするんとオフ。洗い上がりはしっとりとして、ワントーン明るいクリアな肌へ。

【商品特長】

- メイクや不要な角質をするんと落として、くすみ*2をオフ。
- 美容液にも含まれている保湿成分・ハリつや成分を配合し洗い上がりしっとり。
- メイクになじむと指先の感触がふっと軽くなるストップサインで、肌に負担をかけずにメイクをオフ。

1回2プッシュ／1日1回／約60日分

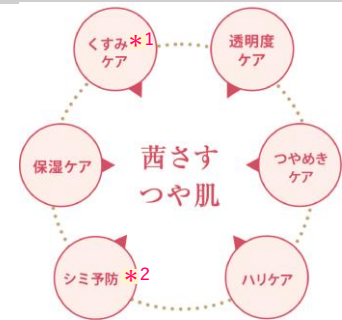
商品名称	クリアクレンジング
容量	120g
希望小売価格	3,850円(税抜3,500円)
販売名	ZYKクレンジングCJ

*1 通常版を容量単位で換算した金額と比較した場合 *2 ちりや埃などの汚れや古くなった角層

「ジュレリッチリユール」ブランドについて

【ブランドの特長】

「茜さすつや肌」を叶えるスキンケアサイエンス



①大人肌の様々な悩みにアプローチ

ジュレリッチ リユールは、年齢を重ねることで現れる肌悩みに様々な角度からアプローチし、肌を健やかに整えて生き生きとした印象の「茜さすつや肌」へ導きます。

②肌をいたわり保湿成分をしっかり届ける

▶肌荒れ防止成分配合…日常の様々な刺激による肌荒れを防ぐ、4種類の肌荒れ防止成分を配合

(・グリチルリチン酸誘導体 ・アミノカプロン酸 ・ツボクサエキス ・コメ発酵液)

▶こだわりの低刺激処方…肌の弱い方でもお使いいただける低刺激処方を追求

(・弱酸性*3 ・無香料 ・無着色 ・鉱物油無添加 ・界面活性剤無添加*4
・ノンアルコール(エチルアルコール無添加) ・ノンパラベン)

・敏感肌の方のご協力によるパッチテスト済み / アレルギーテスト済み

[すべての方に刺激・アレルギーが生じないというわけではありません。]

③肌のつやを整えるこだわりの成分

▶肌研究から誕生した成分

肌研究の中から見出されたアイデアを応用して誕生したハリつや成分(トリフルオロアセチルトリペプチド-2)

▶世界中から集めた植物や微生物などが作り出す成分

世界中から厳選した美しい肌へ導く保湿成分

(ビブリオアルギノリチクス培養液・ツボクサエキス・アルテミアエキス)

*1 乾燥によりキメが乱れて肌が暗く見える状態 *2 日焼けによるシミを防ぐ(ベースセラム) *3 クリアクレンジング、ベースセラムは除く

*4 クリアクレンジング、クリアフォームは除く

【ブランドサイト URL】

<https://www.geleerich.jp/lueur/>

【お取り扱い店舗検索】

<https://www.geleerich.jp/map/area/>

《全薬グループについて》

全薬グループは、全薬工業株式会社が創業して以来掲げている、「模倣せず、一步前進した医薬品を創生し、効きめを創り、効きめで奉仕する」の創薬理念のもと、独創的な医薬品の開発に不断の努力を重ねています。それを基盤として地域の保健衛生の向上を目指し、全国のお取引店様とともに医薬品の適切な使い方や健康づくりの啓発を推進しています。総合感冒薬「ジキニン」シリーズ、敏感肌用スキンケア「アルージェ」シリーズをはじめ、お客様の健康ニーズに応える製品を提供しています。医療用医薬品分野においては、患者さんに希望を持っていただけるように、そして笑顔になれる医薬品の創生をテーマに取り組んでいます。

商 号 : 全薬工業株式会社

本 社 : 東京都文京区大塚5-6-15

代 表 : 代表取締役社長 橋本弘一

創 業 : 1950年7月19日

事業内容 : 医薬品、医薬部外品、基礎化粧品、健康食品などの研究、開発、製造、販売

ホームページ : <https://www.zenyaku.co.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

全薬販売株式会社 マーケティング部 BCプロモーション課

〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-22-14

TEL : 03-5954-7581 MAIL: geleerich-pr@mail.zenyaku.co.jp