

報道関係者各位

「あなたの時間をかぜから守る」かぜ薬ブランド“ジキニン”
9月29日を『かぜ備えの日』に制定
“ゆとりうむプロジェクト”参画企業と共に「かぜ備えリスト」を発表

全薬工業株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長 橋本弘一 以下、全薬工業）のかぜ薬ブランド“ジキニン”は、「あなたの時間をかぜから守る」のブランドプロミスのもと、かぜへの備えを習慣化していただくきっかけ作りに、9月29日を「かぜ備えの日」に制定し、一般社団法人 日本記念日協会に申請、このたび正式な記念日として登録されました。

これを記念し、9月20日に「かぜ備えの日制定発表会」を開催いたしました。今年は「かぜ備えプロジェクト」を始動し、生活者の暮らしにゆとりをうむことを目的とした“ゆとりうむプロジェクト”（*1）の参画企業である、アクア株式会社、旭化成ホームズ株式会社、旭化成ホームプロダクツ株式会社、マルコメ株式会社の4社が本プロジェクトに加わり、「かぜ備えリスト」を発表いたしました。

また、トークセッションには、ゆとりうむプロジェクトの理事である小山佐知子氏と、家事アドバイザーの矢野さくの氏が登壇し、家族の“かぜ備え”についてのディスカッションを行いました。



「9(急)2(に)9(来る)かぜ」=9月29日を『かぜ備えの日』として制定

“ジキニン”は、かねてより家族が急にかぜをひいても慌てないよう「かぜ備え」の習慣を提唱しておりましたが、『防災の日』に災害への備えを見直すように、『かぜ備えの日』には、家族の誰かがかぜをひいたとき、家事の仕方やいざというときにどこに何があるかわからない等困ることのないよう、家族みんなで備えをしてほし

い、そんな想いで、“かぜ備え”のさらなる浸透及び習慣化を目指し、記念日の制定に向けて活動をしてまいりました。そして「かぜは予期せず急に訪れるものであることから、「9(急)2(に)9(来る)」の語呂合わせで9月29日を『かぜ備えの日』として申請、このたび正式登録の運びとなりました。

ゆとりうむプロジェクト参画企業と連携し“かぜ備えプロジェクト”を始動

“ジキニン”は『かぜ備えの日』を制定するとともに、このたび、ゆとりうむプロジェクト参画企業である、アクア株式会社・旭化成ホームズ株式会社・旭化成ホームプロダクツ株式会社・マルコメ株式会社と“かぜ備えプロジェクト”を始動。本プロジェクトの活動として、4社と「かぜ備えリスト」を発表いたしました。「かぜ備えリスト」は、特に忙しい共働き世帯に寄り添い、いざという時にお互いを助け合えるよう、各社の目線による「やっておくべき備え」をリストにしたものです。

発表会では、全薬販売の寺田匡宏が登壇し、かぜをひいてしまう前に家族で備えておく「かぜ備え」の習慣化推進における想いを発表しました。また、ゆとりうむプロジェクトの理事である小山佐知子氏と、家事アドバイザーの矢野きくの氏による家族の“かぜ備え”についてのトークセッションも開催いたしました。

小山氏は、運営する共働きのパパママ向けメディア、およびコミュニティの事例をもとに、共働き家庭における非常事態として多く挙げたのは「自分が体調を崩したとき」であったと話しました。また、「かぜ備え」は日常的な災害の対策とほぼイコールと考えており、「かぜ」のような日常の一コマに潜む非常事態に対しても「慌てなくて済むように備えておく」という意識を、もっと多くの人々が持てるようになってほしいと語りました。

矢野氏は、普段から実践している「備え」の大切さを話し、常備しておくの良い「食」のストックや、入れ替え方法の工夫について紹介。さらに、誰かがかぜをひいても別の人が家事を行えるよう、家族間での「情報シェア」が重要であることについても述べました。

『防災の日』に災害への備えを見直すように、家族でかぜへの備えを習慣にしてもらえたら。そうした思いから、2022年に始めた「かぜ備え」の浸透に向けた活動も、今回の『かぜ備えの日』の制定を機にさらに進化させ、日本全国での習慣化を目指します。

【登壇者】



寺田 匡宏(てらだ・まさひろ)
全薬販売株式会社
マーケティング部 マーケティング戦略課
課長



金井 裕子(かない・ゆうこ)
旭化成ホームプロダクツ株式会社
マーケティング部 第二グループ
課長代理



多和 彩織(たわ・さおり)
マルコメ株式会社
マーケティング部 広報宣伝課
管理栄養士



小山佐知子(こやま・さちこ)
ゆとりうむプロジェクト理事



矢野きくの(やの・きくの)
家事アドバイザー

ジキニン®



ゆとりうむ参画企業と共に作成した“かぜ備えリスト”

家族の「かぜ備えリスト」 by ジキニン × ゆとりうむプロジェクト

チェック欄

家事も情報もシェアしておこう		<ul style="list-style-type: none"> かぜ薬や体温計、保険証を家族のわかる場所に常備している <input type="checkbox"/> 頻繁に使う日用品はできるだけまとめて収納し、見やすく整理している <input type="checkbox"/> 冷蔵庫内の収納地図を家族みんなでシェアしている <input type="checkbox"/> 家族と一緒に買い出しして「いつもの」を把握している <input type="checkbox"/>
かぜのときでも時短ごはんで一汁三菜		<ul style="list-style-type: none"> レンチンですぐ食べられるおにぎり等を冷凍ストックしている <input type="checkbox"/> よく使う食材（肉・魚・野菜・果物）を冷凍貯金している <input type="checkbox"/> 簡単にメインおかずが完成する下味冷凍（肉・魚）を用意している <input type="checkbox"/> 簡単に味が決まる市販の調味料を常備している <input type="checkbox"/> 簡単に味噌汁が作れる顆粒みそを常備している <input type="checkbox"/> 栄養補給ゼリーなど、体調が悪くても口にしやすいものをストックしている <input type="checkbox"/>
かぜのときこそ便利な「ほったらかし家電」に頼ろう		<ul style="list-style-type: none"> 洗濯機や食洗機の使い方、洗剤のストック場所がわかる <input type="checkbox"/> 自動掃除機などの時産家電を使って家事の総量を減らしている <input type="checkbox"/>

わが家のメモ欄：

AQUA HEBEL HAUS サララップ Ziploc marukome ジキニン

* 1 ゆとりうむプロジェクトとは



ゆとりうむプロジェクトは「時産※」というポジティブな価値観を提唱し、生活者の暮らしにゆとりをうむことを目的に活動しています。理事長の立命館大学 産業社会学部教授 社会学者の筒井淳也氏をはじめ、理事である各分野の専門家や複数の企業、団体が参画し、各社の商品やサービスを活用した「ゆとり」をうむノウハウや情報を提供しています。

※時産：「家事の時短(タスクの省略・手抜き)」という概念を変えて、時短によって時間をうみ、生活のゆとりにつなげるという考え方。

■ジキニンブランドとは



ジキニンは、1958年に誕生したかぜ薬のブランドです。家庭の常備薬として、半世紀以上の間、家族に寄り添ってきました。ブランドメッセージは、「あなたの時間をかぜから守る」です。かぜに罹ると、大切な人と一緒に過ごす時間、育児や家事をする時間、仕事の時間など、かけがえのないあなたの時間も無くなってしまいます。ジキニンは「よく効くこと、同時に、かぜで負担がかかっている身体をやさしくいたわること」という価値を提供します。また、今後もその価値を提供し続けるために、半世紀以上積み上げてきた知見と技術をさらに進化させます。そして、かぜ薬を通して、生活者が安心して過ごせる毎日をいつも近くで見守り続けるブランドであることが、ジキニンの約束です。

《全薬グループについて》

全薬グループは、全薬工業株式会社が創業して以来掲げている、「模倣せず、一步前進した医薬品を創生し、効きめを創り、効きめで奉仕する」の創薬理念のもと、独創的な医薬品の開発に不断の努力を重ねてまいりました。それを基盤として地域の保健衛生の向上を目指し、全国のお取引店様とともに医薬品の適切な使い方や健康づくりの啓発を推進しています。総合感冒薬「ジキニン」シリーズ、敏感肌用スキンケア「アレルギー」シリーズをはじめ、お客様の健康ニーズに応える製品を提供しています。

商号：全薬工業株式会社

本社：東京都文京区大塚 5丁目 6-15

代表：代表取締役社長 橋本弘一

創業：1950年7月19日

事業内容：医薬品、医薬部外品、基礎化粧品、健康食品などの研究、開発、製造、販売

ホームページ：<https://www.zenyaku.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

全薬販売株式会社 販売推進部 宣伝販促課

〒170-0013 東京都豊島区東池袋 3-22-14 TEL : 03-5954-7581